



SZOLGÁLTATÁSOK 2021/3

Negyedévente publikált Infotablónk hazánk szolgáltatói szektorát mutatja be néhány kiemelt mutatóval. Jelen adatok 2021. II. negyedévére vonatkoznak. Az Infotabló utolsó negyede változó, az adott negyedév valamely kiemelt aktualitású területére fókuszál.

A SZOLGÁLTATÁSOK ÉS A GDP, 2021. II. NEGYEDÉV

1

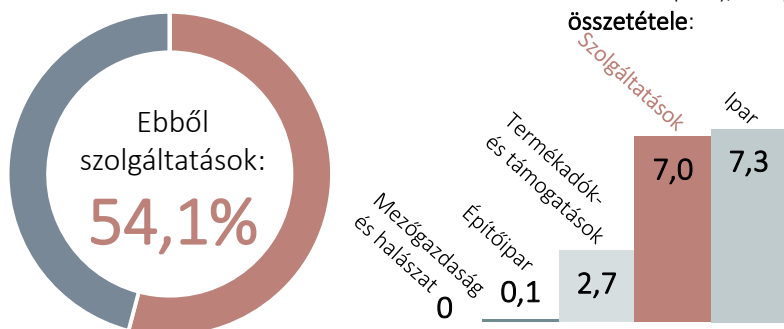
A GDP ÉRTÉKE FOLYÓÁRON

13 395,0 milliárd forint

A GDP VÁLTOZÁSA

17,9% (termelési oldal, előző év azonos időszakához képest), melynek

összetétele:



EGYES SZOLGÁLTATÓ ÁGAZATOK BRUTTÓ HOZZÁADOTT ÉRTÉKÉNEK VÁLTOZÁSA, 2021. II. NEGYEDÉV

2

Az előző év azonos időszakához képest



Szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás **+71,5%**



Egészségügyi, szociális ellátás **+23,2%**



Művészet, szórakoztatás, egyéb szolgáltatás **+17,1%**



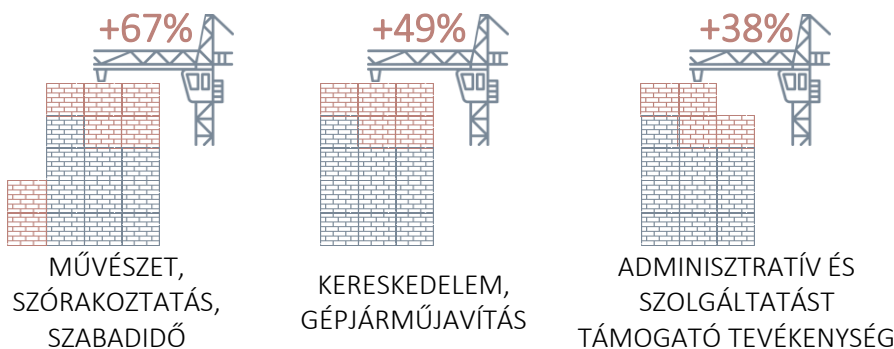
Kereskedelem **+16,9%**



Információ, kommunikáció **+16,7%**

SZOLGÁLTATÓ SZEKTORHOZ KÖTHETŐ NEMZETGAZDASÁGI BERUHÁZÁSOK: JELENTŐS VOLUMENVÁLTOZÁSOK, 2021. II. NEGYEDÉV (az előző év azonos időszakához képest)

3

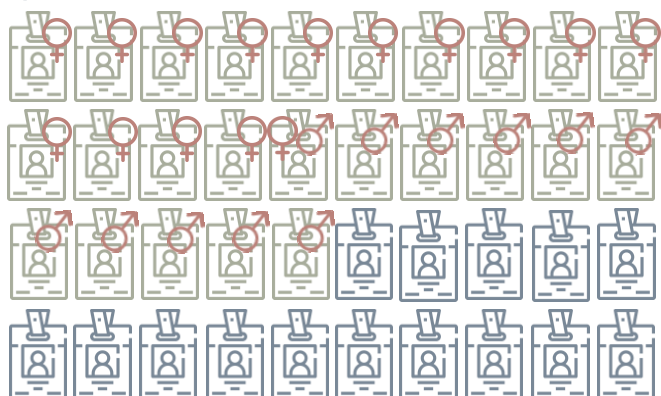


A SZOLGÁLTATÓ SZEKTOR HOZZÁJÁRULÁSA A FOGLALKOZTATÁSHOZ, 2021. II. NEGYEDÉV (millió fő, nemenként)

4

● Szolgáltatások: 2, 97 (nő 1,68 ♀ Férfi: 1,29 ♂)

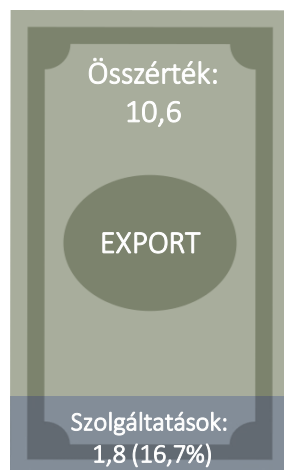
● Többi szektor (férfiak + nők): 1,65



A SZOLGÁLTATÁSOK SÚLYA A KÜLKERESKEDELEMBEN, 2021. II. NEGYEDÉV

5

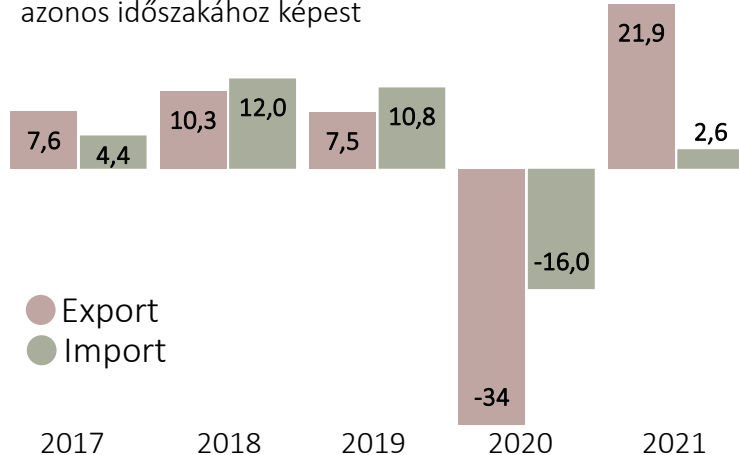
Ezer milliárd forint



A SZOLGÁLTATÁSKÜLKERESKEDELMI FORGALOM ÉRTÉKVÁLTOZÁSA, II. NEGYEDÉV

6

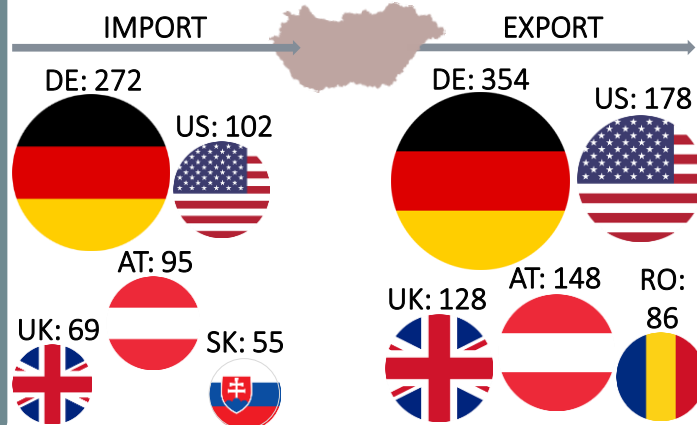
Százalék, forintadatokból számítva, az előző év azonos időszakához képest



MAGYARORSZÁG 5 LEGFONTOSABB PARTNERE A SZOLGÁLTATÁSKÜLKERESKEDELEMBEN, 2021. II. NEGYEDÉV

7

Milliárd forint



TURIZMUS ÉS VENDÉGLÁTÁS

8

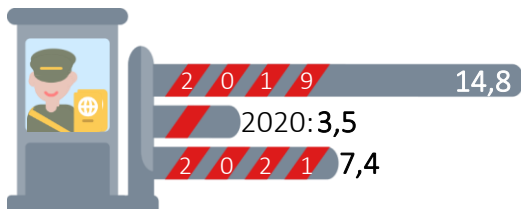
A TURIZMUS ÉS VENDÉGLÁTÁS A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY ÁLTAL LEGINKÁBB ÉRINTETT ÁGAZAT. EMIATT A VONATKOZÓ ADATOK IS HELYENKÉNT HIÁNYOSAK LEHETNEK (JELÖLVE: *), ÖSSZEHASONLÍTHATÓSÁGUK PEDIG KORLÁTOZOTT.

NEMZETKÖZI UTAZÁSOK

9

MAGYARORSZÁG ÁLLAMHATÁRÁN BE- ÉS KILÉPŐ SZEMÉLYFORGALOM^m

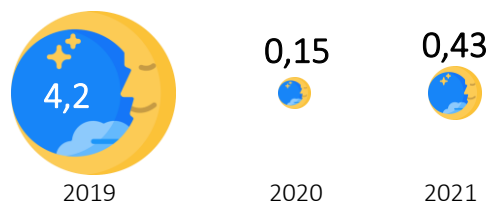
II. negyedév, millió fő



m: schengeni övezeten kívüli határszakaszokra vonatkozóan

A KÜLFÖLDIEK ÁLTAL ELTÖLTÖTT VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA A KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEKEN*

II. negyedév, millió darab



KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEK

10

KIADHATÓ SZOBÁK SZÁMA*

2021. június

69 464 db



LEGNÉPSZERŰBB SZÁLLÁSTÍPUS*

A vendégéjszakák

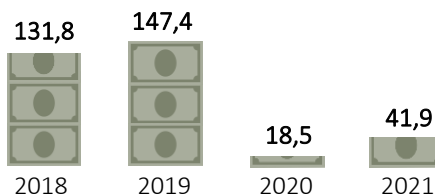
69,5%-át a

szállodák adták (2021. II. negyedév)



BRUTTÓ ÁRBEVÉTEL*

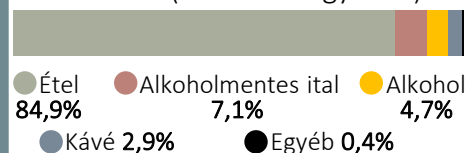
II. negyedév, milliárd forint



VENDÉGLÁTÓHELYEK

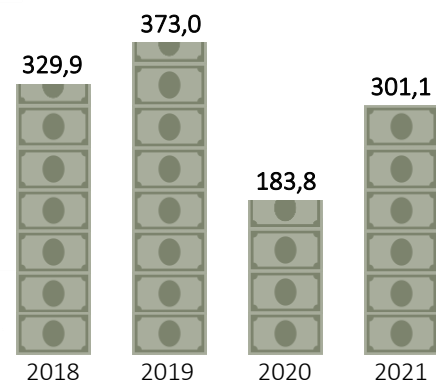
11

A VENDÉGLÁTÓ-FORGALOM MEGOSZLÁSA ÁRUCSOPORTOK SZERINT (2021. II. negyedév)



ELADÁSI FORGALOM^m

II. negyedév, milliárd forint



m: kereskedelmi szálláshelyek vendéglátó forgalmával

FORRÁSOK > 1,2 > KSH: [21.2.1.3.](#), [21.2.1.20.](#), KSH [GYORSTÁJÉKOZTATÓ](#) Bruttó hazai termék, 2021. I. negyedév (második becslés) | 3 > KSH: [3.2.1.3.](#) | 4 > KSH: [20.2.1.17.](#) | 5, 6, 7 > KSH: [17.2.1.1.](#), [17.2.1.17.](#), [17.2.1.20.](#) | 9 > KSH: Turisztikai kereslet-Határátkelők személyforgalma, [27.2.2.2.](#) | 10 > KSH: [27.2.1.12.](#), [27.2.1.14.](#), [27.2.1.17.](#) | 11 > [27.2.1.23.](#), [27.2.1.22.](#)